



# NORMES GRAPHIQUES

---

# GUIDE À SUIVRE POUR L’AFFICHAGE DES PARTICIPANTS AU PROGRAMME

Dans la plupart des cas, le mot Participant doit être inscrit au-dessus du logo en majuscules et l’adresse web doit être inscrite sous le logo en minuscules. Selon la couleur de l’arrière-plan, les mots peuvent être de couleur brun pâle, brun foncé ou blanc. La zone de protection du logo doit être respectée en tout temps, voir page suivante.

**Police de caractères** : Aller Bold

**Rapport de proportion** : Les mots Participant et l’adresse web doivent être inscrits de façon à ce que la hauteur des lettres soient presque de la même hauteur que les mots Bien Fait Ici dans le logo. Le mot Participant peut être plus gros que le site web.

Exemple de positionnement vertical



Exemple de positionnement horizontal



Voir des exemples  
d’affiches en page 3



## ZONE DE PROTECTION

### ZONE DE DÉGAGEMENT MINIMALE

=

hauteur du contour blanc dans lequel se trouve le texte

Cette zone doit être préservée de manière proportionnelle en tout temps. La zone de protection permet de conserver la visibilité du logo en empêchant un autre élément de nuire à son espace.



## COULEURS OFFICIELLES

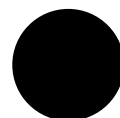


**QUADRICROMIE**  
C 0 M 100 J 100 N 0

**COULEUR ÉCRAN**  
R 0 G 100 B 100

**PANTONE**  
032

**COULEUR WEB**  
# FF0000



**QUADRICROMIE**  
C 75 M 68 J 67 N 90

**COULEUR ÉCRAN**  
R 0 G 0 B 0

**PANTONE**  
Black 6C

**COULEUR WEB**  
# 000000

# EXEMPLE D’AFFICHAGE

AFFICHE 48" x 24"



AFFICHE 24" x 48"

