



Grands partenaires



Une initiative de



Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

Appuyée par



Partenaires médias



Ottawa, le 7 avril 2025

Construire plus, construire mieux, construire canadien

M. Yves-François Blanchet, chef du Bloc québécois
M. Mark Carney, chef du Parti libéral du Canada
Mme Elizabeth May, co-cheffe du Parti vert du Canada
M. Pierre Poilievre, chef du Parti conservateur du Canada
M. Jagmeet Singh, chef du Nouveau Parti démocratique

Madame et Messieurs les chefs de parti,

La campagne électorale est polarisée par le tempérament imprévisible, aux accents menaçants, du président du pays voisin, notre principal client et fournisseur.

Cette conjoncture ne doit cependant pas occulter une autre crise, d'ordre structurel : la crise du logement. Il faut **construire plus**.

Le déficit historique de logements se traduit par une demande croissante due à une croissance démographique soutenue et une cadence des chantiers qui n'augmente pas suffisamment. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, 3,5 millions d'unités supplémentaires seront nécessaires d'ici 2030 — en plus des projets déjà planifiés — pour restaurer l'abordabilité sur le marché immobilier.

Environ 11 % des ménages canadiens vivent dans une situation de besoin impérieux de logement; une réalité difficile à accepter dans une société aussi prospère que la nôtre.

À cela s'ajoute l'urgence de rénover le parc immobilier existant. De nombreux logements nécessitent des réparations majeures afin de répondre aux normes actuelles de sécurité, de salubrité et d'efficacité énergétique.

Malheureusement, les programmes et la fiscalité au Canada n'encouragent pas suffisamment les rénovations ni la conversion de bâtiments existants en unités résidentielles. Il s'agit d'un frein important à l'amélioration de notre patrimoine bâti.

Cela nous amène à notre second impératif : construire mieux.

Le Canada s'est engagé à atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Le secteur du bâtiment représente environ 13 % des émissions directes de GES, chiffre qui grimpe à près de 30 % si l'on inclut les émissions dites « grises » liées à la production et au transport des matériaux.

Enfin, **construire canadien** représente un levier stratégique.

Dans le contexte actuel de tensions commerciales, miser sur l'achat local en habitation constituerait un apport économique majeur et une posture politique gagnante.

Il faut inciter propriétaires et promoteurs à privilégier des matériaux durables, à haute performance énergétique, conçus et fabriqués aussi près que possible de leur lieu d'utilisation — autrement dit, des produits accrédités « Bien fait ici ».

C'est ainsi qu'on pourra construire plus rapidement, réduire la pollution et le gaspillage liés au secteur du bâtiment, tout en stimulant l'économie locale grâce à l'emploi manufacturier et à la vitalité des centres de rénovation ancrés dans leurs communautés.

Trois questions sont donc posées aux partis politiques en lice :

1. Que proposez-vous pour **réduire l'écart entre l'offre et les besoins en matière de logements neufs et rénovés**?
2. Que proposez-vous pour encourager l'adoption de matériaux durables, parfois plus coûteux, mais plus rentables dans la durée, et surtout **plus écoresponsables**?
3. Que proposez-vous pour favoriser un déploiement à grande échelle de l'initiative **Bien fait ici**?

La fabrication et la vente de matériaux de construction résidentiels est l'écosystème le plus verticalement développé au pays : il est possible de construire ou de rénover une maison, de la cave au grenier, exclusivement à partir de matériaux issus d'usines canadiennes.

Le moment est venu pour le gouvernement fédéral d'appuyer pleinement notre industrie pour accélérer les chantiers, répondre aux objectifs climatiques et réduire notre dépendance envers les États-Unis.

Recevez, Madame et Messieurs les chefs, l'expression de ma considération et de mes remerciements pour votre engagement politique. J'espère vivement vous lire et vous entendre au sujet de l'habitation.



Richard Darveau
Président-directeur général

À propos

L'organisme Bien fait ici, reconnu sous charte fédérale, a pour mission de promouvoir les matériaux de construction et articles de quincaillerie fabriqués au Canada et conformes aux normes en vigueur. Les 215 manufacturiers membres exploitent plus de 275 usines réparties dans huit provinces. Neuf enseignes partenaires regroupent plus de 2000 quincailleries et centres de rénovation affiliés. Ensemble, ces entreprises emploient 375 000 personnes (2 % de l'emploi total au pays) et génèrent 64 milliards de dollars (3 % du PIB canadien).